



BINGO DES CLICHÉS

Cette animation permet de questionner les représentations concernant l'usage du numérique et des réseaux sociaux. Elle propose aux participant·e·s d'identifier les plus gros clichés ou lieux communs qu'elles et ils connaissent sur cette thématique. Il s'agit ensuite de les replacer sur une fiche « bingo » qui va constituer une grille d'analyse de contenus médiatiques proposés par l'animateur·rice. L'animation permet à chacun·e de s'interroger sur les stéréotypes, la relativité des représentations et de développer un regard critique.

Objectifs

- Questionner les représentations individuelles et collectives
- Identifier des stéréotypes et leurs rôles
- Identifier des normes individuelles et collectives
- Exercer un esprit critique

Prérequis

- **Maîtrise du français :**
 - ✗ Élémentaire
 - ✓ Élaborée
- **Usages :**
 - ✗ Personnes usagères de drogues
 - ✓ Peu importe

Repère(s) pour l'animation



LE RAPPORT AUX NORMES



Bingo des clichés

Matériel

Pour les participant·e·s :

- Leur smartphone ou un moyen de connexion à Internet pour consulter les contenus médiatiques à analyser et/ou pour imprimer les contenus écrits.
- Une grille de bingo par sous-groupe, *voir support d'animation 1*.
- Les supports avec les contenus médiatiques à analyser, un par sous-groupe (*voir support d'animation 2*).
- Bics ou crayons par participant.
- Un questionnaire individuel par participant·e, *voir support d'animation 4*.

Pour l'animateur·rice :

- Tableau ou paperboard
- Craie ou marqueur

Déroulé

Mise en situation

Phase 1 : Identification collective des clichés

1. En grand groupe : l'animateur·rice demande aux participant·e·s de lister à haute voix les plus gros clichés sur les réseaux sociaux et le numérique qu'ils ont déjà entendus ou dits.
2. L'animateur·rice note au tableau ou sur un paperboard les clichés identifiés.
3. Tous ensemble, les participant·e·s doivent se mettre d'accord pour sélectionner les 9 clichés les plus répandus selon eux. Attention, l'animateur·rice doit veiller à ce que l'ensemble du groupe s'accorde sur la représentativité des clichés au sein de la société et non sur la pertinence des clichés identifiés.
4. L'animateur·rice répartit les participant·e·s en sous-groupes de 3-4 personnes.
5. Les 9 clichés sélectionnés sont recopiés dans la grille de bingo (*voir support d'animation 1*) qui aura été distribuée à chaque sous-groupe.

Phase 2 : Recherche des clichés dans les contenus médiatiques

1. Chaque sous-groupe se voit attribué des contenus médiatiques. L'animateur·rice décidera en amont le nombre et la nature des contenus médiatiques. Il·elle décidera également si les contenus médiatiques sont identiques ou différents entre les sous-groupes. Le *support d'animation 2* propose trois contenus (une chanson, un sketch et



Bingo des clichés

un article) différents pour 3 sous-groupes. Si nécessaire, une liste de différents supports médiatiques liés à la thématique est également proposée dans le *support d'animation 3*.

2. Les sous-groupes cherchent à identifier les différents clichés notés dans leur grille de bingo grâce aux contenus médiatiques. Une fois qu'un cliché est repéré, un membre du sous-groupe le coche sur leur grille de bingo et note le contenu/support où il a été repéré (telle phrase/tel passage dans tel support).
3. La phase 2 se termine soit quand un groupe a rempli sa grille de bingo et qu'il crie « BINGO » soit quand le temps imparti est écoulé.

Modalités d'expression

1. L'animateur·rice invite les gagnant·e·s du bingo (le sous-groupe ayant rempli complètement sa grille ou ayant le plus de cases cochées) à présenter leur grille à l'ensemble des participant·e·s. L'animateur·rice demandera aux autres sous-groupes s'ils ont identifié les mêmes clichés et dans quels contenus, quels sont les clichés qui n'ont pas été identifiés et/ou si iels en ont trouvé d'autres.
2. Débriefing en grand groupe sur les clichés identifiés. L'animateur·rice propose à chaque sous-groupe de s'exprimer sur les difficultés et/ou les facilités à identifier les clichés, puis sur leur représentativité :
 - *Était-ce facile d'identifier des clichés sur cette thématique ?*
 - *Est-ce que sélectionner les clichés les plus répandus est un exercice compliqué ou cela vous a-t-il paru évident ? Lesquels ont suscité le plus de débat ?*
 - *Retrouver les clichés dans les contenus était une tâche simple pour vous ?*
3. Ensuite, l'animateur·rice veillera à orienter la discussion sur ce qu'est un stéréotype, un préjugé, leur utilité mais aussi leur limite et leur côté réducteur.
 - *Qu'est-ce qu'un cliché/stéréotype selon vous et à quoi sert-il ?*
 - *Êtes-vous d'accord avec certains clichés évoqués aujourd'hui ? Si oui, d'où pensez-vous que vient cette adhésion : de votre éducation, de vos proches, des médias, de la culture (films, séries, musiques) ou encore d'expériences personnelles ?*
 - *Quand utilisez-vous ces clichés ? Pourquoi ?*
 - *Vous êtes-vous déjà rendu compte que ces clichés blessaient quelqu'un ou influençaient son comportement ?*
4. En dernier lieu, l'animateur·rice peut proposer un moment de réflexion individuel qui permettra d'explorer les étiquettes, les stéréotypes que l'on subit en tant que personne/groupe ou ceux que l'on brandit avec fierté (voir *support d'animation 4*).



Recommandations

Il est possible de faire cette animation en laissant les participant·e·s choisir eux-même leurs contenus médiatiques à analyser sur base d'une liste de propositions. Un temps de réflexion et de sélection peut être réalisé en amont de cette animation. Dans ce cas, l'animateur·rice veillera à ce qu'il n'y ait pas de trop grande différence dans le temps nécessaire à l'analyse des différents contenus.

Compétences psycho-sociales travaillées

- **Compétences sociales :**
 - Ecouter activement
 - Collaborer, coopérer

- **Compétences cognitives :**
 - Exercer une pensée critique, argumenter sa pensée
 - Identifier les informations et leurs sources, synthétiser
 - Focaliser son attention
 - Identifier les normes, valeurs et croyances qui nous entourent

