



BINGO DES CLICHÉS

Cette animation permet de travailler les représentations autour de différentes thématiques au choix de l'animateur·rice. Elle propose aux participants d'identifier les plus gros clichés ou lieux communs qu'ils connaissent sur la thématique choisie. Il s'agit ensuite de les replacer sur une fiche « bingo » qui va constituer une grille d'analyse de contenus médiatiques et/ou de documents proposés par l'animateur·rice. L'animation permet à chacun·e de s'interroger sur la relativité de ses représentations personnelles grâce au partage en groupe, et de développer un regard critique.

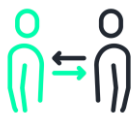
Objectifs

- Questionner les représentations individuelles et collectives
 - Identifier des stéréotypes et leurs rôles
 - Identifier des normes individuelles et collectives
 - Exercer un esprit critique
-

Prérequis

- **Maîtrise du français :**
 - ✗ Élémentaire
 - ✓ Élaborée
 - **Usages :**
 - ✗ Personnes usagères de drogues
 - ✓ Peu importe
-

Repère(s) pour l'animation



LE RAPPORT AUX NORMES



Matériel

Pour les participant·e·s :

- Leur smartphone ou un moyen de connexion à Internet et aux réseaux sociaux. Si pas d'accès à Internet ou selon le choix de l'animateur·rice, sélectionner des articles de presse, articles scientifiques, magazines, contenus vidéos/audio, etc. sur lesquels effectuer les recherches de clichés
- Une grille de bingo (*voir support d'animation*) par sous-groupe pour noter puis comptabiliser les clichés identifiés

Pour l'animateur·rice :

- Tableau ou paperboard
- Craie ou marqueur
- De quoi projeter si contenus vidéos ou visuel à analyser (ou renvoi vers smartphone des participant·e·s)

Déroulé

Mise en situation

Phase 1 :

1. Tous ensemble : identifier et partager les plus gros clichés sur la thématique choisie par l'animateur·rice.
2. L'animateur·rice note au tableau (ou feuille A3) les clichés identifiés.
3. Tous ensemble, les participant·e·s doivent se mettre d'accord pour sélectionner les 9 clichés les plus répandus.
4. Les participant·e·s sont répartis en sous-groupes par l'animateur·rice.
5. Les 9 clichés sont recopiés dans la grille de bingo distribuée à chaque sous-groupe (feuille A4 à utiliser dans la phase 2).

Phase 2 :

1. Chaque sous-groupe doit chercher et sélectionner quatre contenus (supports médiatiques ou artistiques) qui abordent la thématique : affiche, chanson, article, vidéo, short, séries, livres, etc.



Bingo des clichés

2. A l'aide de leur grille de bingo, les sous-groupes cherchent à identifier les différents clichés. Une fois qu'un cliché est repéré, un membre du sous-groupe le coche sur la grille de bingo et note le contenu/support où il a été repéré.
3. La phase 2 se termine soit quand un groupe a rempli sa grille de bingo, c'est-à-dire :
 - Soit quand tous les clichés ont été identifiés au sein de leurs contenus ;
 - Soit quand le temps imparti est écoulé.

NB : le temps consacré à la phase de recherche est à la discrétion de l'animateur·rice selon le nombre de participant·e·s et le temps qu'il ou elle peut consacrer à cette animation.

Phase 3 :

1. Les gagnant·e·s du bingo (le sous-groupe ayant rempli complètement sa grille ou ayant le plus de cases cochées) viennent présenter leurs contenus à l'ensemble des groupes et indiquent quels clichés ils ont trouvé dans chacun des contenus. L'animateur·rice pourra demander aux autres groupes s'ils avaient sélectionné les mêmes contenus ou non.
2. Débriefing en grand groupe sur les clichés identifiés. L'animateur·rice invite chaque groupe à s'exprimer sur les difficultés et/ou les facilités à identifier les clichés, puis sur leur représentativité :
 - *Était-ce facile d'identifier des clichés sur cette thématique ?*
 - *Sélectionner les plus répandus est-ce un exercice compliqué ou cela vous a-t-il apparu évident ?*
 - *Lesquels ont suscité le plus de débat ?*
 - *Retrouver les clichés dans les contenus était une tâche simple pour vous ?*
 - *Avez-vous identifié les mêmes clichés que les autres groupes avec les mêmes supports ou avec des supports différents ?*
 - *Partagez-vous certains de ces clichés ?*

Modalités d'expression

L'animateur·rice doit veiller à ce que l'ensemble du groupe s'accorde sur la représentativité des clichés au sein de la société, non pas sur la pertinence des clichés identifiés.



Pour aller plus loin

Lors du débriefing, il est intéressant d'explorer ce qu'est un stéréotype, un cliché, un préjugé, leur utilité mais aussi leur limite et leur côté réducteur. Les stéréotypes nous aident à penser le monde, ils sont pratiques en cela mais ils peuvent aussi être limitants voir dénigrants ou blessants.

- *Qu'est-ce qu'un cliché selon vous et à quoi sert-il ?*
- *Etes-vous d'accord avec certains des clichés identifiés aujourd'hui ? Si oui, selon vous d'où vient le fait que vous adhérez à cette idée ? Des avis familiaux ou amicaux, les médias, les arts, les amis, une expérience vécue, ...*
- *Quand utilisez-vous ces clichés ? Pourquoi ?*
- *Est-ce déjà arrivé que vous vous rendiez compte que ces clichés blessaient quelqu'un ou influençaient son comportement ?*

Par la suite, si le groupe est en confiance, l'animateur·rice peut explorer les étiquettes, les stéréotypes que l'on subit en tant que personne/groupe ou ceux que l'on brandit avec fierté.

Recommandations

L'animateur·rice doit veiller à ce que chaque participant·e puisse s'exprimer librement et en sécurité – si iel le souhaite. Les clichés des uns peuvent s'avérer être des croyances fortes des autres.

Compétences psycho-sociales travaillées

- **Compétences sociales :**
 - Ecouter activement
 - Collaborer, coopérer
- **Compétences cognitives :**
 - Exercer une pensée critique, argumenter sa pensée
 - Identifier les informations et leurs sources, synthétiser
 - Focaliser son attention
 - Identifier les normes, valeurs et croyances qui nous entourent

